

宮城県の浅野知事と、中小企業向け営業力強化セミナーを開催

～ 地方自治体と民間企業とが連携して中小企業のマーケティング力と

営業力を強化する試みとしては初のケース ～

ホワイトカラーの業務効率改善支援のソフトブレン株式会社（東京都中央区、代表取締役会長 宋文洲、以下ソフトブレン）は、来る3月30日に、宮城県の浅野史郎知事とソフトブレン代表取締役の宋文洲とともに、宮城県中小企業向けに「ためになる営業力強化セミナー」を共催します。

宮城県では現在、緊急経済産業再生戦略プロジェクトの一環として、新事業創出マーケティングサポート事業、みやぎものづくりリーディング企業チャレンジ事業（セールスステップ事業）など、中小企業向けの販路拡大、販売促進に対する支援策を強化しています。

このセミナーでは、日本経済の本格的回復は中小企業の活性化にかかっているとの観点から、モノ作りや技術にこだわり、マーケティングと営業の科学的マネジメントが遅れた中小企業を支援するために、営業コンサルティングに実績とノウハウの豊富なソフトブレンが地方自治体と提携して事業を行うことで確実な効果を狙います。

講演は、県の施策説明を通じて、「営業」に対する意識啓発を図り、さまざまな形式の支援方策を紹介・提示することにより、県内の中小企業の総合的な営業企画・実践力の向上を目指す内容を予定しております。

今回開催されるセミナーの詳細は下記のとおりです。

記

・ 主催

宮城県、（財）みやぎ産業振興機構、ソフトブレン（三者共催）

【後援：（社）東北経済連合会、宮城県商工会議所連合会、宮城県商工会連合会、
（社）みやぎ工業会】

【協賛：仙台バス(株)、(株)奈良屋、星野理恵社会保険労務士事務所、
ソフトブレン・サービス(株)】

・ **日時、場所**

平成17年3月30日(水) 13:15～16:30

ホテル仙台プラザ「松島の間」

・ **内容**

(12:00～13:15) 会食、懇談

【出席者】宮城県：知事、堺井次長、
(財)みやぎ産業振興機構：櫻井理事長
ソフトブレン：宋、工藤

12:45～	受 付	
13:15	開 会	
13:15～13:30	挨 拶	宮城県知事 浅野史郎
13:30～14:30	講演	宋 文洲・ソフトブレン代表取締役会長 「中小企業成長の鍵はやっぱり営業だ」
14:30～15:30	講演	石原 明・(株)日本経営教育研究所 代表取締役 「情報化社会・売れる仕組みが会社を強くする」
15:30～16:30	商談・相談サロン	県・機構の施策・予算等の概要説明、ほか各種 商談・相談対応
16:30	閉 会	

・ **対象者**

県内の中小企業関係者(企業、行政機関、大学・学術関係、各種団体など)

定員は約200～300人程度を想定

以上

(関連リンク)

ソフトブレン株式会社ホームページ

<http://www.softbrain.co.jp/>

みやぎものづくりリーディング企業チャレンジ事業(セールスレップ事業)

<http://www.joho-miyagi.or.jp/sales-rep.html>

(報道関係問い合わせ先)

ソフトブレイン株式会社

管理部 広報チーム

: 03-5566-7007 FAX:03-5566-7027

e-mail: press@softbrain.co.jp