

報道関係者各位

2023年10月18日

ソフトブレン株式会社

【2023年ビジネス用語のトレンド】

月間29万PVの営業力強化メディアが人気記事ランキングを公表。

おさえるべきビジネス用語とは？

ソフトブレン株式会社（本社:東京都中央区、代表取締役社長:豊田浩文、以下「ソフトブレン」）は、自社運営のオウンドメディア「営業ラボ」 (<https://www.e-sales.jp/ei-gyo-labo/>) において、2023年人気記事ランキングを公表いたしました。



■ランキング公表の背景

昨今、営業活動を取りまく世界において新たなビジネス用語と概念が急速に広がっています。これらの知識は営業活動を効果的に進める上で不可欠ですが、正確に理解することは難しいこともあります。そのため、私たちはトピックを分かりやすく解説するためにコンテンツ化し、情報を共有することで皆さまのビジネスに寄与したいと考えています。

そこで、より多くの方々に知識提供を行うため、人気記事のランキングを公表します。

■ ランキングサマリー

ビジネス用語の定義を解説する「～とは」系のコンテンツが最も多く閲覧されており、「OODA」などの新しい概念や、「CRM」「PDCA」「CS」などのおなじみの略語に対しても正しい理解に関心が高まっています。同様に、営業活動に欠かせない目標設定のコツを、定番フレームワークである「SMART」で解説したコンテンツも人気があり、具体的な事例やポイントを紹介した記事に多くの読者がアクセスしています。これらの傾向から、新しい知識を実践に活かそうとする意欲的な読者が多いことがうかがえます。

■ 2023年人気記事ランキングTOP5

1位 [PDCAは時代遅れ！？いま注目を集める「OODAループ」とは](#)

(10.7万PV / 2023年1-9月累計)



2位 [【図解】目標設定のコツと具体例を紹介！定番フレームワーク「SMART」も解説](#)

(9.7万PV / 2023年1-9月累計)



3位 [CRMとは？機能やメリット、導入時の選び方、活用のコツをわかりやすく解説](#)

(9.5万PV / 2023年1-9月累計)



4位 [PDCAとは？意味やサイクルを回すポイント、業務改善の成功事例や具体例、OODAとの違いを解説](#)

(6.1万PV / 2023年1-9月累計)



5位 [CS（顧客満足度）とは？向上させる4つの具体策と成功事例を紹介](#)

(4.2万PV / 2023年1-9月累計)



今後の展開

営業ラボでは新たなビジネス用語の解説はもちろん、複雑な概念についてもさらに詳細に掘り下げ、コンテンツを拡充してまいります。これからも、皆さまの営業力強化に役立つノウハウを提供し続けてまいります。

■営業ラボについて

運営会社であるソフトブレインは日本製CRM/SFA「eセールスマネージャー」を中心に、20年以上に渡り営業課題解決事業を展開しています。その中で培われた営業コンサルティングの経験を活かし、「営業力強化に役立つノウハウを公開」をテーマに、営業現場にとって有益な情報を分かりやすく提供しています。経営者やマネージャー向けのコンテンツを中心に、これまでに400以上の記事を掲載し、2023年には月間29万PV（※1）を突破しました。

営業ラボ

<https://www.e-sales.jp/eigyo-labo/>

※1 2023年1月-9月実績より

■ソフトブレイン株式会社について

会社名:ソフトブレイン株式会社

所在地:東京都中央区銀座6-18-2 野村不動産銀座ビル 11階

代表者:代表取締役社長 豊田 浩文

設立: 1992年6月17日

事業内容: 営業イノベーション事業

URL: <https://www.softbrain.co.jp>

■本プレスリリースの問い合わせ先

広報担当:川上 大樹

東京都中央区銀座6-18-2 野村不動産銀座ビル 11階

TEL:03-6779-9800 FAX:03-6779-9310

MAIL:press@softbrain.co.jp