

～出荷停止になったあの商品がランキングに影響？～
**2015年4月の炭酸飲料ランキングを当てて
 プレゼントをゲット！**
「レシーポランキング予想クイズ」キャンペーンを実施

フィールドマーケティング支援サービスを提供するソフトブレイン・フィールド株式会社（本社：東京都港区、代表取締役社長：木名瀬博）は、株式会社クレディセゾンとの共同事業である「Point of Buy (R) データベース」※1 をもとに、いつものお買い物に役立つ情報を発信するレシートポータルサイト「RECEIPO（レシーポ）」（receipo.com）を運営しています。

「RECEIPO」では、毎月、ヒット商品がわかるレシーポランキングを発表していますが、4月のランキング公開に先立ち、4月のヒット商品を当ててプレゼントがもらえるオープンキャンペーン「レシーポランキング予想クイズ」を5月8日から実施しています。

レシーポランキング予想クイズキャンペーン画面イメージ「RECEIPO (<http://www.receipo.com>)」

「レシーポランキング予想クイズ」は、SBF が指定するカテゴリ・順位に何の商品・ブランドがランクインするかを当てるクイズとなっており、簡単なフォームに入力することで誰でも気軽にランキングを予想できるコンテンツです。

ユーザーは「レシーポランキング予想クイズ」に参加することで、売れている商品やトレンドのアイテムがわかる「レシーポランキング」の特徴に触れるだけでなく、参加者自身が「トレンドを当てる」楽しみを味わうことができます。

今回、ユーザーに参加してもらうのは4月の炭酸飲料のレシーポランキング「第3位」。炭酸飲料カテゴリではこの春、パッケージの色が話題になった商品や、発売直後に出荷停止になった商品などが話題を呼びました。そこで、これらの新商品も含む、「日本コカ・コーラ コカ・コーラ」、「日本コカ・コーラ コカ・コーラ ライフ」、「日本コカ・コーラ コカ・コーラ ゼロ」、「日本コカ・コーラ シュウェップス シトラス」、「サントリー ペプシネックス」、「サントリー ペプシ スペシャル」、「サントリー オレンジーナ」、「サントリー レモンジーナ」、「ポッカサッポロ キレートレモン ENERGIE」、「アサヒ飲料 ミツ矢サイダー」の10商品の中から、3位にランクインする商品を当ててもらいます。

■キャンペーン概要

<レシーポランキング当てクイズ参加方法>

「RECEIPO」サイトトップより、「レシーポランキング予想クイズ」キャンペーンバナーをクリック。クイズ申し込みフォームに入力後、4月の炭酸飲料ランキングで「3位」にランクインする商品を予想して送信することで、エントリーできます。

<プレゼントの内容>

Amazon ギフト券 500 円分

<プレゼント当選人数>

10 名

<キャンペーン期間>

2015 年 5 月 8 日（金）～2015 年 5 月 17 日（日）

<抽選結果発表>

期間中、当社スタッフによる厳正な抽選により当選者の方を決定します。

当選発表は当選メールの配信をもってかえさせていただきます。

■「RECEIPO」とは

「RECEIPO（レシーポ）」は、買い物時に渡される「レシート」を「購入／利用証明書」と位置付け、“実際に商品を買った／利用した消費者”のデータに基づくランキングとその購入理由を掲載するレシートポータルサイトです。一般的には買い物後、すぐに捨てられてしまう「レシート（RECEIPT）」を「入り口（PORTAL）」に、普段の買い物に役立つ情報が得られるサイトとなっています。

■今後の展開

SBFでは、「RECEIPO（レシーポ）」を、レシートを基軸にあらゆる情報を探すことができるレシートポータルサイトと位置付けています。今後も、ヒット商品のお役立ち情報の発信にとどまらず、新商品の購入理由やレシートを基軸にしたユーザー参加型のコンテンツなど、様々なサービスやコンテンツを充実させることで、レシートポータルサイトとしての魅力を高めていきます。

【サービス概要】

■サービス名：レシートポータルサイト「RECEIPO」

■URL：<http://www.receipo.com>

※¹Point of Buy (R) データベースについて

Point of Buy (R) データベースは、SBF と (株) クレディセゾンが 2013 年 1 月よりスタートした共同事業です。(株) クレディセゾンの運営するポイントサイト「永久不滅.com」会員に向けた「レシートで貯める」※² サービスと、「履歴書情報」のある SBF 登録会員「キャスト」に向けた「レシート de ポイント」※³ サービスに登録している、本人認証度の高い全国の消費者約 135,000 人 (2015 年 4 月現在) から実際に購入/利用したレシートを収集し、ブランドカテゴリや利用サービスごとの利用証明 (レシート) を通して集計したショッピングインサイトのデータベースです。

同一個人 (シングルソース) から、「消費行動」に関わる複数種類のデータを収集。ショッピングの行動結果からリアルなショッピングの実態に直接迫り、マーケティング戦略に不可欠なデータを、“より精度を高く” 企業・メーカーに提供しています。

集計対象カテゴリは、消費財 60 カテゴリ・約 6000 ブランド、飲食利用 10 カテゴリ・約 200 チェーン (2015 年 4 月現在)。全ての利用証明に購入/利用理由 (フリーコメント) がデータ化されています。

※²「レシートで貯める」について

「レシートで貯める」は、(株) クレディセゾンの運営するポイントサイト「永久不滅.com」の会員を対象に SBF が展開するサービスです。普段の買い物で購入した食品・飲料、外食チェーンの利用についての「購入/利用理由アンケート」で、実際に購入した商品の購買理由などを回答し、その商品のレシート画像を送ると、対価としてクレディセゾンが運営するポイントサイト「永久不滅.com」で使用できるポイントを付与しています。

※³「レシート de ポイント」について

「レシート de ポイント」は、SBF が登録会員「キャスト」に提供しているサービスです。普段の買い物で購入した食品・飲料、外食チェーンの利用についての「購入/利用理由アンケート」で、実際に購入した商品の購買理由などを回答し、その商品のレシート画像を送ると、現金や当社が提供するプレゼント、Amazon ギフト券、iTunes ギフト、Pex ポイントギフトなどと交換できる SBF ポイントが貯まります。

【消費者が Point of Buy (R) データベースに参加するには】

Point of Buy (R) データベースに参加するには、(株) クレディセゾンの運営するポイントサイト「永久不滅.com」の会員として「レシートで貯める」に登録するか、下記の URL から SBF にキャスト登録する必要があります。

・パソコン・スマートフォン用登録 URL：

<http://www.sbfield.co.jp/campaign/receipt/index.html>

上記 URL からキャスト登録いただいた方には、ご希望に応じて、当社からお仕事情報を配信いたします。

【ソフトブレン・フィールド株式会社 会社概要】

ソフトブレン・フィールド株式会社は、ソフトブレン株式会社（市場名：東証1部・4779、本社：東京都中央区、設立年月日：1992年6月17日、代表取締役社長：豊田浩文）のグループ会社として、全国の主婦を中心とした登録スタッフ約53,000名のネットワークを活用し、北海道から沖縄まで全国のドラッグストアやスーパー、コンビニ、専門店など115,000店舗以上をカバーし、営業支援（ラウンダー）や市場調査（ミステリーショッパー、店頭調査など）を実施しています。

当社代表の木名瀬博は、2004年にアサヒビールの社内独立支援制度に応募し、合格第1号事業として独立しました。

本社所在地：東京都港区赤坂3-5-2 サンヨー赤坂ビル5階

設立：2004年7月

資本金：151,499,329円

代表取締役社長：木名瀬 博

URL：<http://www.sbfield.co.jp/>

【キャンペーンに関するお問い合わせ先】

レシーポランキング予想クイズキャンペーン事務局 市村（いちむら）

TEL：03-6328-3645 FAX：03-6328-3631

MAIL：campaign@sbfield.com

【報道関係お問い合わせ先】

広報室 柳原（やなぎはら）/具志堅（ぐしけん）

TEL：03-6328-3630 FAX：03-6328-3631

MAIL：solution@sbfield.com